

2015

Número da Sessão	Data	Objeto	Empresas Participantes	Empresa Vencedora	Valor Global
-------------------------	-------------	---------------	-------------------------------	--------------------------	---------------------

001/15	10/02/15	<p>1. Examinar a percepção dos cidadãos sobre o serviço público em discussão e a avaliação da atuação da administração; 2. Precisar o sentimento dos cidadãos sobre a cidade e a administração atual e dos serviços públicos; 3. Descobrir a partir das sugestões das pesquisas mudanças nos serviços. 4. Avaliação da penetração da mídia impressa e rádio para orientar o programa de comunicação social e o serviço público de informação do município desenvolvido pela Prefeitura. Trabalhos a serem desenvolvidos: Seis grupos focais de oito participantes cada através da seguinte rotina: Definição do perfil dos grupos; Elaboração e desenvolvimento de um roteiro de discussões para a pesquisa qualitativa, juntamente com a equipe designada pela prefeitura; Recrutamento dos participantes; Realização das discussões (DGs) em sala espelhada com gravação em vídeo e áudio e posterior transcrição; Apresentação do relatório conclusivo. Metodologia: Técnica de discussões em grupo (DGs), pois o que se pretende é medir imagens, percepções, motivações e resistências; o case de dinâmica com o grupo tem como objetivo trabalhar a cultura dos grupos em relação ao uso dos serviços; os grupos criarão um cenário de problemas e soluções num contexto onde o "saber e o não-saber" serão examinados, determinando "qual o uso e tipo de comunicação e atendimento" há na perspectiva dos usuários; para cada grupo deverão ser recrutados 12 moradores dentro do perfil pré-estabelecido participando somente oito das discussões; os grupos serão dirigidos por um moderador e serão realizados em sala própria para tal trabalho mediante transmissão por TV em tempo real ou sala espelhada para que os técnicos da prefeitura possam acompanhar o trabalho e ter a oportunidade de intervir no andamento dos grupos; os trabalhos deverão ser gravados em vídeo ou tecnologia similar de áudio-visual e posteriormente transcritos; o relatório dos trabalhos serão apresentados à equipe técnica designada pela prefeitura. Os serviços deverão iniciar-se no prazo máximo de 07 (sete) dias após o recebimento da Ordem de Serviço, a ser emitida pela Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP), conforme determinação da mesma, devendo entregar a nota fiscal ao final de cada prestação de serviços, devendo estar mencionado na nota fiscal o nº da licitação. Todos os materiais necessários para execução dos trabalhos correrão por conta da Empresa Contratada. Os trabalhos serão desenvolvidos com acompanhamento permanente da Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP) e serão fiscalizados e supervisionados por técnicos designados. Os serviços ficarão sujeitos ao refazimento pela CONTRATADA, desde que comprovada qualquer irregularidade na prestação de serviços. Correrão por conta da Contratada todos os encargos sociais e tributários que, eventualmente, recaiam sobre este trabalho, eximindo-se a Prefeitura de qualquer responsabilidade pelo seu pagamento.</p>	<p>Casa da Pesquisa Opinião Pública Planejamento e Marketing Ltda.; Di Capire Inteligência de Mercado Ltda.; Métodos Pesquisas de Opinião Pública, Mercado, Assessoria e Consultoria Ltda.</p>	<p>Casa da Pesquisa Opinião Pública Planejamento e Marketing Ltda.</p>	<p>R\$50.160,00 *A Prefeitura se reservou ao direito de não realizar a ação objeto desta sessão pública</p>
--------	----------	---	--	--	---

002/15	10/02/15	<p>execução de 1 Peça VT 60" segundos e peças de 30" segundos mais versões para outras mídias, incluindo: Estrutura Técnica: Câmera Arri Amira 2K; Kit de lentes Cooke S4i; Steadicam; Drone; Som direto; Iluminação; Estúdio; TelePrompter; Ilha de edição 2K. Equipe: 01 (um) Diretor; 01 (um) Diretor de Fotografia; 01 (um) Produtor executivo; 01 (um) Assistente de produção; 01 (um) 1º Assistente de câmera; 01 (um) 2º Assistente de câmera; 01 (um) Eletricista; 02 (dois) Assistentes de elétrica; 01 (um) Operador de drone; 01 (um) Operador de Steadicam; 01 (um) Técnico de captação de som direto; 01 (um) Operador de Tele Prompter; 01 (um) Maquiador; 01 (um) Motorista; 01 (um) Editor; 01 (um) Finalizador; 01 (um) Compositor de trilha sonora; Elenco: 12 (doze) Figurantes adultos; 30 (trinta) Figurantes infantis. Edição e finalização: Editor / finalizador; Trilha Sonora; Vinhetas de abertura, passagem e encerramento; Animações básicas para ilustrações. Gravações: 04 (quatro) diárias de gravação; Entrega: 02 (duas) Cópias em arquivo digital HD; 02 (duas) Cópias em disco XDCAM HD; 02 (duas) Cópias em fita Betacam SP SD; Os serviços deverão iniciar-se no prazo máximo de 07 (sete) dias após o recebimento da Ordem de Serviço, a ser emitida pela Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP), conforme determinação da mesma, devendo entregar a nota fiscal ao final de cada prestação de serviços, devendo estar mencionado na nota fiscal o nº da licitação. Todos os materiais necessários para execução dos trabalhos correrão por conta da Empresa Contratada. Os trabalhos serão desenvolvidos com acompanhamento permanente da Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP) e serão fiscalizados e supervisionados por técnicos designados. Os serviços ficarão sujeitos ao refazimento pela CONTRATADA, desde que comprovada qualquer irregularidade na prestação de serviços. Correrão por conta da Contratada todos os encargos sociais e tributários que, eventualmente, recaiam sobre este trabalho, eximindo-se a Prefeitura de qualquer responsabilidade pelo seu pagamento. O Serviço será intermediado pela Agência Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.</p>	<p>Mark Vídeo Produção em Cine e VT Ltda.; I&C Comunicação Eletrônica Ltda.; Cinecom Produções Ltda.</p>	<p>Mark Vídeo Produção em Cine e VT Ltda.;</p>	<p>R\$ 159.000,00</p>
--------	----------	--	--	--	-----------------------

004/15	18/03/15	<p>impressão de revista referente à prestação de contas, incluindo: Papel capa – couche fosco 115g, papel miolo – couche fosco 90g, 52 páginas de miolo + 4 páginas de capa, total de 56 páginas, entrega em Bragança, quantidade 55 mil peças. Os serviços deverão iniciar-se no prazo máximo de 07 (sete) dias após o recebimento da Ordem de Serviço, a ser emitida pela Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP), conforme determinação da mesma, devendo entregar a nota fiscal ao final de cada prestação de serviços, devendo estar mencionado na nota fiscal o n° da licitação. Todos os materiais necessários para execução dos trabalhos correrão por conta da Empresa Contratada. Os trabalhos serão desenvolvidos com acompanhamento permanente da Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP) e serão fiscalizados e supervisionados por técnicos designados. Os serviços ficarão sujeitos ao refazimento pela CONTRATADA, desde que comprovada qualquer irregularidade na prestação de serviços. Correrão por conta da Contratada todos os encargos sociais e tributários que, eventualmente, recaiam sobre este trabalho, eximindo-se a Prefeitura de qualquer responsabilidade pelo seu pagamento. O Serviço será intermediado pela Agência Area Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.</p>	<p>Print Solution Gráfica Editorial Ltda. - EPP; Forma Certa CTP Digital Ltda.; Impressograf Artes Gráficas Ltda.; Ricardo Sales Capovilla – ME</p>	<p>Forma Certa CTP Digital Ltda.</p>	<p>R\$ 120.450,00</p>
--------	----------	--	---	--------------------------------------	-----------------------

005/15	30/06/15	<p>· Análise qualitativa e quantitativa da ação de rede da prefeitura dando continuidade à ação digital, cujo objetivo será o de ampliar o contato e o atendimento do munícipe; · Produzir pelo menos 30 banners para ação digital de campanhas a serem definidas em conjunto com a agência responsável pela conta da prefeitura; · Formatar e ministrar ao menos 2 (duas) oficinas digitais no período, sendo uma a cada mês. · Produzir ao menos 3 (três) mini-vídeos para campanhas de esclarecimento ao munícipe no mesmo período (mensal); · Prosseguir a ativação de rede para ampliar o número de seguidores; · Dar continuidade ao trabalho iniciado no twitter e Instagram promovendo e ampliando a interação com os munícipes; · Apresentar análise completa do site da prefeitura e produzir um relatório qualitativo mensal; · Dar continuidade à proposta editorial de interação a partir de modelo de discurso com o munícipe; · Apresentar relatório mensal de todas as ações realizadas na rede. . Período da ação: 02 meses (dois meses). Os serviços deverão iniciar-se no prazo máximo de 07 (sete) dias após o recebimento da Ordem de Serviço, a ser emitida pela Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP), conforme determinação da mesma, devendo entregar a nota fiscal ao final de cada prestação de serviços, devendo estar mencionado na nota fiscal o n° da licitação. Todos os materiais necessários para execução dos trabalhos correrão por conta da Empresa Contratada. Os trabalhos serão desenvolvidos com acompanhamento permanente da Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP) e serão fiscalizados e supervisionados por técnicos designados. Os serviços ficarão sujeitos ao refazimento pela CONTRATADA, desde que comprovada qualquer irregularidade na prestação de serviços. Correrão por conta da Contratada todos os encargos sociais e tributários que, eventualmente, recaiam sobre este trabalho, eximindo-se a Prefeitura de qualquer responsabilidade pelo seu pagamento. O Serviço será intermediado pela Agência Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.</p>	<p>Regiane de Lima Morales Pocket Mídia 360; Focus On – Marketing e Comunicação Ltda. - ME; Editora Livre Cultura Ltda. - EPP</p>	<p>Editora Livre Cultura Ltda. - EPP</p>	<p>R\$ 104.600,00</p>
--------	----------	---	---	--	-----------------------

006/15	15/10/15	<p>· Análise qualitativa e quantitativa da ação de rede da prefeitura, dando continuidade à ação digital, cujo objetivo será o de ampliar o contato e o atendimento ao munícipe; · Produzir pelo menos 30 banners mensais para ação digital de campanhas a serem definidas em conjunto com a agência responsável pela conta da prefeitura; · Formatar e ministrar oficinas digitais no período. · Produzir ao menos 6 (seis) mini-vídeos para campanhas de esclarecimento ao munícipe no mesmo período (mensal); · Prosseguir a ativação de rede para ampliar o número de seguidores; · Apresentar análise completa do site da prefeitura e produzir um relatório qualitativo e quantitativo mensal; · Dar continuidade à proposta editorial de interação a partir de modelo de discurso com o munícipe; · Apresentar relatório mensal de todas as ações realizadas na rede. . Período da ação: 06 meses (seis meses) Os serviços deverão iniciar-se no prazo máximo de 07 (sete) dias após o recebimento da Ordem de Serviço, a ser emitida pela Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP), conforme determinação da mesma, devendo entregar a nota fiscal ao final de cada prestação de serviços, devendo estar mencionado na nota fiscal o nº da licitação. Todos os materiais necessários para execução dos trabalhos correrão por conta da Empresa Contratada. Os trabalhos serão desenvolvidos com acompanhamento permanente da Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP) e serão fiscalizados e supervisionados por técnicos designados. Os serviços ficarão sujeitos ao refazimento pela CONTRATADA, desde que comprovada qualquer irregularidade na prestação de serviços. Correrão por conta da Contratada todos os encargos sociais e tributários que, eventualmente, recaiam sobre este trabalho, eximindo-se a Prefeitura de qualquer responsabilidade pelo seu pagamento. O Serviço será intermediado pela Agência Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.</p>	<p>Editora Livre Cultura Ltda. - EPP; Regiane de Lima Morales Pocket Mídia 360; Microtarget Marketing e Publicidade Ltda. ME</p>	<p>Editora Livre Cultura Ltda. - EPP</p>	<p>R\$210.000,00* O valor mensal para este serviço foi renegociado para R\$15.000,00 de acordo com o ofício Dimp 001/15, do dia 19/1/15.</p>
--------	----------	--	--	--	--

007/15	11/12/15	<p>- Totem Principal Menor: Com estrutura principal medindo 3,00 x 1,00m. Fixada no piso com sapata independente, revestido de chapa galvanizada com pintura automotiva na cor verde academia. Quantidade: 02 unidades. - Placas: Medindo 1,50 x 0,75m, em quadro de metalon revestido de chapa galvanizada com pintura automotiva e aplicação de adesivo digital com verniz UV. Quantidade: 02 unidades. - Letreiro para Fachada: Com placa de ACM medindo 3,00 x 1,50m sobre quadro de metalon e letreiro em relevo recortado em router, de PVC expandido com pintura automotiva. Quantidade: 2 unidades. - Assinatura Obrigatória: Placa de ACM medindo 2,00 x 0,50m, com aplicação de adesivo impresso digital com verniz UV. Quantidade: 02 unidades. Os serviços deverão iniciar-se no prazo máximo de 07 (sete) dias após o recebimento da Ordem de Serviço, a ser emitida pela Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP), conforme determinação da mesma, devendo entregar a nota fiscal ao final de cada prestação de serviços, devendo estar mencionado na nota fiscal o nº da licitação. Todos os materiais necessários para execução dos trabalhos correrão por conta da Empresa Contratada. Os trabalhos serão desenvolvidos com acompanhamento permanente da Prefeitura Municipal de BRAGANÇA PAULISTA (SP) e serão fiscalizados e supervisionados por técnicos designados. Os serviços ficarão sujeitos ao refazimento pela CONTRATADA, desde que comprovada qualquer irregularidade na prestação de serviços. Correrão por conta da Contratada todos os encargos sociais e tributários que, eventualmente, recaiam sobre este trabalho, eximindo-se a Prefeitura de qualquer responsabilidade pelo seu pagamento. O Serviço será intermediado pela Agência Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.</p>	Alta Comunicação Visual Ltda.; Forma Certa Gráfica Digital Ltda.; Solução Digital Print Ltda. ME	Alta Comunicação Visual Ltda.	R\$ 21.000,00
--------	----------	---	--	-------------------------------	---------------