

# **PLANO DE TRABALHO**

## **1. ETAPA II – FASE 1 – Realização das Pesquisas**

### **PESQUISA ORIGEM / DESTINO**

#### **2.1 Aspectos Metodológicos**

As pesquisas quantitativas têm como base metodologias estatísticas e são adequadas para quantificar opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados. São indicadas quando se sabe exatamente o que deve ser perguntado para se atingir seus objetivos. Os seus resultados permitem projeções para toda população representada. Elas testam, de forma precisa, as hipóteses levantadas para a pesquisa e fornecem índices que podem ser comparados com outros. A pesquisa quantitativa emprega estatísticas descritivas.

#### **2.2 Universo em estudo**

O universo do nosso estudo deve ser constituído pelos usuários do serviço municipal de transporte coletivo de passageiros. As entrevistas deverão ser feitas em pontos e terminais de ônibus, no total de 8 (oito) pontos de acordo com o edital. Destes oito pontos, um ponto será a rodoviária e outro ponto será um terminal de linhas municipais “rurais”. Os outros seis pontos serão na área central da cidade e serão definidos em conjunto com a CONTRATANTE.

#### **2.3 Amostra**

Nesta pesquisa Origem / Destino junto aos usuários do transporte público de Bragança Paulista, serão aplicados 2.000 (Dois Mil) questionários em cada um dos oito pontos que serão definidos em conjunto com a CONTRATANTE. A amostra por ponto, dia da semana e horário de aplicação dos questionários, serão definidos em conjunto com a CONTRATANTE.

Nas coletas devem ser obedecidos os seguintes critérios:

- a) amostras composta por usuários habituais;
- c) distribuição da amostra pelos dias da semana na segunda, quarta, sexta e sábado;
- d) distribuição da amostra por horários de pico e de vale, cujo horários serão definidos em conjunto com a contratante, e
- e) realizadas em períodos de normalidades, sem fatos e eventos que possam interferir na avaliação dos serviços, segundo entendimento da CONTRATANTE;

## **2.4 Questionário**

O questionário a ser aplicado abordará os seguintes tópicos:

- Gênero
- Idade
- Escolaridade
- Renda Média Familiar
- Ocupação
- Endereço de Origem / De onde vem
- Horário que saiu
- Características da Origem (Residência, trabalho, escola, lazer, outros)
- Endereço do Destino / Para onde vai
- Horário previsto da chegada
- Características do Destino (Residência, trabalho, escola, lazer, outros)
- Meios de transporte utilizados da origem até o destino
- Frequência que utiliza o sistema
- Avaliação geral do transporte público
- Avaliação tempo de intervalo entre os ônibus
- Avaliação dos pontos de paradas
- Avaliação dificuldades e necessidades do sistema
- Críticas e sugestões

## 2. PLANEJAMENTO DO CAMPO E CRONOGRAMA

A CONTRATADA irá realizar a coleta dos dados de acordo com o cronograma abaixo, sempre com 2 Supervisores e 8 pesquisadores. O cronograma proposto para o estudo é o seguinte:

DATA	DESCRIÇÃO
Dia 01	Treinamento interno supervisor e pesquisadores
Dia 02	Treinamento externo supervisor e pesquisadores
Dia 03 a 45	Coleta de dados nos 8 pontos
Dia 04 a 46	Crítica e Checagem dos questionários
Dia 47 a 60	Tabulação dos dados
Dia 61 a 89	Elaboração do Relatório Final
Dia 90	Apresentação dos resultados